



Die Universallösung

Coloversum® – nur das Beste ist gut genug!

In vielen Bereichen des menschlichen Lebensraums nimmt die Belastung durch Schadstoffe zu. Damit einhergehend ist ein Anstieg der typischen Zivilisationskrankheiten zu verzeichnen. Doch gibt es, wie entsprechende Studien zeigen, weitere Faktoren, die ihren Teil dazu beitragen. Umwelteinflüsse wie Stress und jahrelange Fehlernährung seien hierfür stellvertretend genannt. Längst haben Ernährungswissenschaftler nachgewiesen, dass zu den heutigen Produktionsprozessen gehörende Verfahren wie Konservierung oder Pasteurisierung meist die wichtigsten Bestandteile der Nahrungsmittel bis hin zur Wirkungslosigkeit verändern. Der Anbau von Obst und Gemüse ist oft durch chemische Schädlingsbekämpfung, Düngung, Verfahren zur Beschleunigung des Wachstums oder auch verkürzte Reifezeiten gekennzeichnet. Dies beeinträchtigt die optimale Entwicklung des Nährstoffgehalts und führt gleichzeitig zu weiteren Belastungen durch Schadstoffe. ►



Von Frank Wirtjes, Chefredakteur Netcoo International Business & Lifestyle Magazin/Englisch, Europas führendes Fachmagazin für Direktvertrieb.

Aus dieser Erkenntnis heraus beschäftigt sich das Schweizer Unternehmen Bestlife3000 seit inzwischen fast neun Jahren als Pionier mit Colostrumprodukten. Es hat sich voll und ganz auf Colostrum spezialisiert und es mit Schwerpunkt Schweiz als erster Anbieter auf den Markt gebracht. Bei Colostrum handelt es sich um eine der ältesten und außergewöhnlichsten Substanzen, die in der Natur vorkommt. Sie ist so alt wie die Mutterschaft von Säugern selbst. Andere Bezeichnungen für Colostrum lauten Kolostralmilch, Biestmilch oder auch Erstmilch. Es handelt sich um die sehr nahrhafte Vormilch von Säugetieren, die auch von Menschen während der ersten Tage nach der Geburt seit Millionen von Jahren für Neugeborene produziert wird. Diese Vormilch beinhaltet eine einzigartige Kombination und Konzentration von Inhaltsstoffen zum Aufbau des Immunsystems bei Neugeborenen.

Internetrecherchen ergeben, dass der Begriff „Universallösung“ durchaus passt. So galt Colostrum bei den alten Ägyptern als Geschenk des Sonnengottes Ra an die Pharaonen und Hohepriester. Den Athleten im antiken Griechenland diente es als

Leistungsquelle. In Indien wird Colostrum auf alten Tempelfresken als Göttergeschenk dargestellt und bei den Inkas war es Speise der Sonnenkönige. Aus der jüngeren Vergangenheit wird überliefert, dass die Vormilch während des amerikanischen Bürgerkriegs zur Behandlung von Verwundeten als Entzündungshemmer und Wundmittel genutzt wurde. Doch nun zur Gegenwart: Seit seiner Gründung im Juni 2002 hat das im schweizerischen Aarburg ansässige Direktvertriebsunternehmen ein umfangreiches auf Colostrum basierendes Produktportfolio unter dem Markennamen Coloversum® geschaffen.

Auch in Zukunft setzt man bei Bestlife3000 auf die Kernkompetenz eines Marktführers im Segment der Colostrumerzeugnisse. Dabei spiegelt die Marke Coloversum® die Werte und die Unternehmensphilosophie des Schweizer Innovators wider. Die Firma versteht sich selbst als ein auf ethischen und moralischen Grundsätzen aufgebautes Erfolgsunternehmen. Zu ihrer Selbstverpflichtung gehört es, die Integrität eines jeden Menschen zu achten. Die Gründer Marcel Messerli und Bea Jakob Järman stehen mit ihrem Wort dafür, dass Fairness der Maßstab allen Tuns und Handelns von Bestlife3000 ist. Die Zusammenarbeit mit den Kunden wird als „eine gemeinsame, sich ständig weiterentwickelnde und vertiefende Partnerschaft“ verstanden und gelebt.

In Indien wird Colostrum auf alten Tempelfresken als Göttergeschenk dargestellt und bei den Inkas war es Speise der Sonnenkönige.



„Die Marktführerschaft von Bestlife3000 basiert auf zufriedenen Kunden, die den Coloversum® Produkten langfristig treu bleiben und dies teilweise seit Gründung des Unternehmens vor fast neun Jahren.“

Hierbei profitieren die Verbraucher davon, dass den Machern des Colostruminnovators nur das Beste gut genug ist: „In Bezug auf unseren Rohstoff gehen wir keinerlei Kompromisse ein. Die Qualität der angebotenen Produkte ist der entscheidende Faktor für die Langfristigkeit eines jeden Direktvertriebsunternehmens.“ Hierbei vertrauen die Aarburger auf die inzwischen schon neun Jahre andauernden Beziehungen zu ihren Lieferanten. Maßgeblich für die Qualität des Colostrum ist die Bioaktivität der Inhaltsstoffe, die gleichzeitig mit über den Preis entscheidet: „Dies heißt nicht zwangsläufig, dass teuer gleich gut ist. Die Inhaltsstoffe niedrigpreisigen Colostrums weisen jedoch lediglich eine geringe oder gar keine Bioaktivität auf.“ Was den Preis der Coloversum® Produkte angeht, profitieren die Kunden von der Entscheidung der Bestlife3000 Gründer für den kurzen Weg des Direktvertriebs – Anbieter – Berater – Endverbraucher: „Colostrumerzeugnisse unserer Güte wären über den traditionellen Einzelhandel für den Endverbraucher unbezahlbar teuer!“

Dass es um die Qualität von Coloversum® gut bestellt ist, zeigen die Nachahmer, die mit auf den seit 2002 fahrenden Colostrumzug aufspringen wollen: „Sollte darunter irgendwann einmal ein Unternehmen sein, das qualitativ bessere Produkte als unsere auf den Markt bringt, würden wir unseren Lieferanten in sämtliche Aktivitäten miteinbeziehen, die dazu erforderlich sind, den Status der Nummer Eins zurück zu erobern.“ Bestlife3000 ist der Innovator. Die Rolle des Imitators überlassen die Schweizer gerne den anderen Anbietern: „Letztlich sind die Versuche, uns zu kopieren, eine Bestätigung dessen, was wir Mitte 2002 nach einer relativ kurzen Zeit der Vorbereitung begonnen haben.“ Mit Coloversum® bekommt der Kunde das Original, in dem die größte Erfahrung steckt.

Der Markenname Coloversum® setzt sich aus den Begriffen Colostrum und Universum zusammen. Er dokumentiert das gesunde Selbstbewusstsein des Marktführers Bestlife3000: „Wir wissen, dass unser Colostrum etwas Besonderes ist. Unsere Berater stehen mit größter Überzeugung hinter der Qualität und dem Sicherheitsstandard des gesamten Produktsortiments. Als eine Gabe der Natur ist Colostrum ein wahrhaft echter Teil des Universums.“ Colostrum und Universum wurden miteinander kombiniert. Bestlife3000 Kunden bieten sich somit ein Coloversum® voller Qualitätsprodukte. Das Signet auf den Packungen steht für den aus dem Schoß der Natur emporsteigenden Menschen. Die Farb-

gebung der Produktetiketten ermöglicht auf einen Blick die Zuordnung zu den einzelnen Produktgruppen. Blau kennzeichnet Lebensmittel Coloversum® Colostrum pur. Rot/Braun steht für Nahrungsergänzung Coloversum® Colostrum/Maca und Maca pur. Grün wurde Nahrungsergänzung Coloversum® Colostrum/Aloe Ferox zugeordnet. Orange kennzeichnet Körperpflege mit Colostrum und Aloe Ferox und Nahrungsergänzung für Tiere ist an der silbernen Farbgebung zu erkennen.

Tausende positiver Rückmeldungen begeisterter Produktanwender sind den Machern des Schweizer Direktvertriebs Verpflichtung, permanent an der Verbesserung der Coloversum® Produkte zu arbeiten. Forschung und Entwicklung finden dabei sowohl im Haus als auch beim Lieferanten statt. Ebenso gehören Studien mit Dritten wie beispielsweise Universitäten oder Kliniken zur Qualitätssicherung bzw. Qualitätssteigerung: „Anhand von Zellstudien wird so die Bioaktivität der Bestandteile unserer Colostrumerzeugnisse nachgewiesen.“ Dabei gehört Understatement zum Selbstverständnis von Bestlife3000: „Wir sind keine Marktschreier. Unsere Studien, die wir in Zusammenarbeit mit neutralen Institutionen machen, werden nicht veröffentlicht. Sie sind ein wichtiger Bestandteil all unserer Maßnahmen zur Sicherstellung unserer Marktführerschaft.“

Die Marktführerschaft von Bestlife3000 basiert auf zufriedenen Kunden, die den Coloversum® Produkten langfristig treu bleiben und dies teilweise seit Gründung des Unternehmens vor fast neun Jahren. Mit dazu beigetragen hat das gute Preis-Leistungsverhältnis, das der Direktvertrieb aufgrund seiner Erfahrung als Pionier auch in Zukunft gewährleisten wird. Es geht nicht um billig, sondern um Qualität: „Wir wollen unseren Kunden jederzeit in die Augen schauen können. Preiswert heißt nichts anderes als seinen Preis wert.“ So können eine Jeans oder andere Bekleidungsstücke ruhig billig sein: „Die Sachen verschleißten dann eventuell schneller oder sehen nach häufigem Waschen nicht mehr so gut aus wie qualitativ hochwertigere Textilien. Letztlich tragen wir sie aber auf unserer Haut. Heißt, wir führen sie unserem Körper nicht zu.“ Das Gegenteil ist bei Nahrungsergänzungen und Lebensmitteln aller Art der Fall: „Hier zu sparen, kann schlimmstenfalls ernsthafte Schädigungen nach sich ziehen. Zumindest dürfte der Nutzen gegen Null tendieren. Für den eigenen Körper darf nur das Beste gut genug sein!“ (FW) ✓